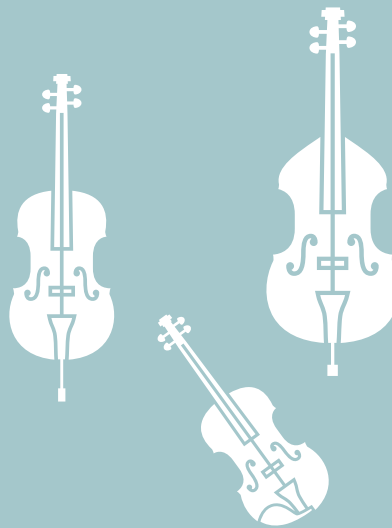


onze visie

instrument voor talent

Muziekinstrumentenfonds:
instrument voor talent

Het Muziekinstrumenten-
fonds stimuleert en draagt
bij aan een bloeiend en
hoogstaand Nederlands
muziekleven.



Musici excelleren doordat
wij hen de juiste
instrumenten bieden.

Muzikaal cultureel erfgoed
van verleden, heden en
toekomst wordt actief
geleefd.



onze missie

Het Muziekinstrumentenfonds draagt significant bij aan de Nederlandse instrumentale uitvoeringspraktijk en richt zich op (toekomstige) muziekstudenten en professionele musici op Nederlandse podia.

Het fonds gaat met hen mee in hun artistieke ideeën en ontplooiingsbehoeften door ze met een passend bruikleeninstrument uit zijn hoogst haalbare hoogwaardige collectie, met zowel oude als nieuwbouwinstrumenten, de mogelijkheid te geven zich optimaal te ontwikkelen door een instrument te bieden dat past bij hun niveau, fase, muzikale identiteit en specifieke uitvoeringspraktijk.

De collectie wordt als cultureel erfgoed door ons onderhouden en opgebouwd door aankoop, bruikleen en schenkingen. Daarnaast geven wij musici de impuls om zich ook persoonlijk te ontplooien en eigentijdse initiatieven te ontwikkelen.

We geven musici, mede dankzij ons netwerk en ervaring, de beste instrumenten in handen om te kunnen excelleren in het competitief muzikaal landschap.



strategische doelen

1. Inspelen op de behoefte van musici door het in bruikleen geven van passende en kwalitatief hoogwaardige instrumenten

- a. Weten wat de behoeften van musici zijn d.m.v. een grootschalig onderzoek
- b. Innoveren door minimaal 1 innovatief idee per jaar te vertalen in realistisch project (bijv. de harp met twee extra snaren, Monteverdi-orgel)
- c. Krapte in hoge segment oplossen door ca. 1 instrument (>€100.000) per jaar te werven
- d. Musici tools geven om instrumenten optimaal te beheren en te bespelen
- e. Hoogwaardige instrumenten in bruikleen geven aan professionals (in wording)

2. De collectie meer centraal stellen door topbeheer en -zorg voor nationaal cultureel erfgoed van verleden en toekomst

- a. De collectie upgraden d.m.v. analyse van onze data en de organisatie van klanktesten
- b. Zorg voor nationaal cultureel erfgoed d.m.v. aankoop van minimaal 1 oud-hollands instrument per jaar
- c. Nationaal cultureel erfgoed meer promoten door het opzetten van een erfgoed-propositie
- d. Al onze musici bewust maken van de grote verantwoordelijkheid voor de instrumenten die ze hebben d.m.v. educatie (klusklas, workshops en filmpjes)

3. Vergroten van de autoriteit en versterken van de zichtbaarheid door het delen van onze kennis, netwerk en ervaring

- a. Donateurs laten zien wat voor impact het Muziekinstrumentenfonds heeft d.m.v. podcasts, filmpjes, storytelling, social media plan
- b. Netwerk vergroten door samenwerkingen aan te gaan met minimaal 5 partners per jaar zoals SEM, Natuurmonumenten, conservatoria en concertzalen
- c. Herkenbaarder zijn door verandering van onze naam (geen afkortingen meer)
- d. Een plek creëren waar mogelijkheid tot verbinding is tussen alle stakeholders door middel van nieuw pand

4. Het fonds toekomstvaster maken door het verstevigen van de financiële basis

- a. Het aantal nalatenschappen verhogen (van ca. 10 naar 20 per jaar) door het opzetten van een wervingscampagne nalaten
- b. Verhogen van het aantal periodieke schenkingen (van 275 overeenkomsten naar 300 per jaar) door in fondsenwerving continu te wijzen op deze mogelijkheid
- c. Ons netwerk gebruiken om te zoeken naar structurele inkomsten door o.a. een aanvraag te doen bij de Bankgiroloterij en particulieren
- d. Jongere donateurs (<50 jaar) binden door het ontwikkelen van een nieuwe, voor hen relevante propositie

5. Organisatie verstevigen

- a. Marketing versterking bieden door te werken met meer vrijwilligers, een stagiair en door samenwerking met een Universiteit/HBO
- b. Team ontwikkelen door regelmatig workshops aan te bieden en te kijken bij andere organisaties
- c. Intern zorgen voor een gelijkmatige spreiding van kennis door regelmatige interne trainings- en kennisoverdrachtsessies
- d. Efficiëntere en effectievere werkwijze ontwikkelen door digitalisering

onze unieke aanpak

We zijn op ons best in een dienstverlenende rol waar we vooral musici, instrumenten en cultuurliefhebbers samenbrengen. Dit zijn de pijlers die kenmerkend zijn voor onze aanpak. Hierin ligt onze kracht:

Faciliteren

We weten wat onze doelgroep nodig heeft en handelen naar de behoefte van de doelgroep. We voorzien de doelgroep van de nodige kennis om de instrumenten in optima forma te houden en te gebruiken.

Bouwen en beheren

De prachtige collectie muziekinstrumenten die in 31 jaar is opgebouwd, houdt het Muziekinstrumentenfonds in topconditie voor nu en toekomstige generaties. Door middel van werving worden bijzondere instrumenten en instrumenten uit het hoge segment toegevoegd.

Innoveren

Het Muziekinstrumentenfonds stelt zich meer en meer op als spil en kwaliteitsbewaker van de ideeën van musici m.b.t. doorontwikkeling van instrumenten.

Samenbrengen

Door mensen te mobiliseren en samen te brengen zorgen we dat de musici de meest passende instrumenten in handen hebben. Het NMF als 'matchmaker'.

Expertise delen

Wij hebben jarenlange ervaring met en kennis van instrumenten en musici. We werken altijd samen met andere professionals en autoriteiten op dit gebied en voelen ons verantwoordelijk om deze kennis, ervaring en netwerk in te zetten ten behoeve van de doelgroep.

Innoveren en organiseren

Het Muziekinstrumentenfonds stelt zich meer en meer op als spil en kwaliteitsbewaker van de ideeën van musici m.b.t. doorontwikkeling van instrumenten. We coördineren en verbinden de partijen die nodig zijn om die innovatie te organiseren.

onze waarden

Onze kernwaarden zijn de eigenschappen en drijfveren die laten zien waar onze organisatie voor staat. Ze geven richting aan de manier waarop wij onze acties uitvoeren.

Topspeler

Onze collectie is van hoogwaardig niveau en we ondersteunen alleen de beste musici. De Raad van Toezicht, de medewerkers, de Instrumentencommissie en de Raad van Advies zijn uitsluitend topspelers, elk in hun eigen vakgebied. We werken met de beste experts, vrijwilligers en freelancers.

Integer

Het Muziekinstrumentenfonds is dé plek waar mensen hun waardevolle instrumenten aan toevertrouwen. We worden gezien als een eerlijke, bescheiden en betrouwbare organisatie, voor wie normen en waarden en saamhorigheid belangrijk zijn. We leggen aan onze achterban graag verantwoording af over ons beleid en de keuzes die we maken.

Energiek

Met ons gedreven en vrolijke team, creëren we altijd een positieve sfeer, omdat we zowel musici als donateurs blij kunnen maken. We verkeren in een levendige, ondernemende ambiance waarin gewerkt wordt vanuit en met passie.

Consciëntieus

Ons deskundig team gaat zorgvuldig en met groot respect om met onze collectie, musici en relaties. We voelen een enorme verantwoordelijkheid bij het beheren en uitzetten van de collectie met ruim 500 hoogwaardige instrumenten en 250 strijkstokken.

Open en toegankelijk

We zijn een laagdrempelige organisatie waar medewerkers, musici en donateurs zich met elkaar én de instrumenten verbonden voelen. Er is ruimte voor innovatieve ideeën. Transparantie staat hoog in het vaandel.

NMF en belanghebbenden

